

Der Landesmusikverband Baden-Württemberg tritt neu auf

In den letzten Monaten haben wir uns intensiv mit unserem grafischen Auftritt auseinandergesetzt. Ziel war es, ein frisches Design zu entwickeln, das unsere Identität bestmöglich repräsentiert und zugleich funktional und leicht erkennbar ist. Ergebnis ist ein komplett neues Corporate Design des Landesmusikverbandes und der Landesmusikjugend, inklusive neuer Logos sowie eine neue Website unter www.landemusikverband-bw.de.

Seit der Gründung des Landesmusikverbands im Jahr 2008 wurden die wesentlichen Grundzüge seines Designs kaum verändert. Nach 15 Jahren Verbandsgeschichte war es an der Zeit dem Auftritt einen neuen Anstrich zu verleihen und der Entwicklung des Verbands über die Jahre hinweg auch grafisch gerecht zu werden. Gestaltet wurde ein farbenfrohes Design, das der Identität des Verbands optimal entspricht.

Ein moderner Notenstrauß für den Landesmusikverband

Zentraler Bestandteil des Designs ist das Logo. Darin bilden Achtelnoten einen Notenstrauß in den Farbspektren von rot, orange, gelb, grün und blau. Der Notenstrauß als Keyvisual des Logos des Landesmusikverbandes, der Landesmusikjugend und des Landes-Musik-Festivals wurde erhalten, aber mit einfachen Mitteln grafisch modernisiert. Die Notenhäse und die Schrift im neuen Logo sind filigraner geworden, die Farben wurden aufgefrischt und der Schweif entfernt – so wurde aus einer Achtelnote eine Viertelnote.

In Bezug auf die Funktionalität ist das Design so konzipiert, dass es in verschiedenen Kontexten und Formaten gut funktioniert, von digitalen Plattformen bis hin zu gedrucktem Material. Es ist klar, erkennbar und einprägsam, was seine Effektivität als visuelles Kommunikationswerkzeug erhöht. Mit diesem neuen Logo hoffen wir, die Essenz unseres Verbands in einem zeitgemäßen und dennoch zeitlosen Design einzufangen. Es ist eine Darstellung unserer Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft – unser Bestreben, Musik in all ihrer Vielfalt zu fördern und zu feiern.

Die Farben im Notenstrauß bilden die Grundlage für das gesamte Corporate Design

Die fünf Farbtöne des Logos als Primärfarben bilden gemeinsam mit weiteren fünf Pastelltönen als Sekundärfarben ein stimmiges Farbkonzept. Dem Landesmusikverband, der Landesmusikjugend und seinen Projekten werden jeweils eine Farbe aus der Palette zugeordnet. Zentrale Farbe des Landesmusikverbandes ist und bleibt türkis. Um die Eigenständigkeit der Jugend zu betonen und zu fördern, erhält die Landesmusikjugend mit einem Blauton ihre eigene Farbe. Das Projekt Adventsmusik erhält als identitätsstiftenden Farbton Rot und die Marke EMA – Ehrenamtsmanagement zeichnet sich durch ein Apricot aus der sekundären Farbpalette aus. Als zentrales und verbindendes Event der Amateurmusikverbände bleibt das Landes-Musik-Festival im Türkis des Verbands.

Alle Marken weisen individuelle Designelemente auf, zeigen aber auch durch die gemeinsame Farbpalette und Schrift sowie die Verwendung gleicher grafischer Elemente wie Instrumentenicons und Notenköpfe als ovale Grundformen, ihre Zusammengehörigkeit.

Die Webseite präsentiert das Netzwerk der Amateurmusikverbände Baden-Württemberg

Auf der neuen Website steht die Gemeinschaft und Zusammenarbeit der baden-württembergischen Amateurmusikfamilie im Fokus. So wird aus der Website eine zentrale Plattform, die alle Verbände präsentiert und Informationen verbandsübergreifend teilt. Jeder Verband ist bedacht und verlinkt, wodurch für uns alle ein umfassendes Netzwerk entsteht. Unsere neue Webseite ist intuitiv gestaltet und führt Interessierte nahtlos durch die verschiedenen Bereiche.

Ein wesentliches Element der neuen Webseite ist das Corporate Design. Durch die Darstellung aller Marken und Projekte des Verbandes entsteht ein einheitliches und dennoch vielfältiges Bild. Was den Verband in seiner Gesamtheit ausmacht, wird auf der Website sichtbar und greifbar.

Das neue Design führt die Kampagne VEREINT.MUSIK.MACHEN. und seine Botschaften weiter

Grundstein für die neue, frischere Farbigkeit und weitere, im neuen Design wesentliche Grafikelemente war die Imagekampagne VEREINT.MUSIK.MACHEN. des Landesmusikverbands im Jahr 2022. Die zentralen Botschaften der Kampagne sollen weitergetragen und in einer zeitgemäßen Verbandsarbeit gelebt werden. Grundlegende Aussagen der Kampagne und somit auch Leitlinien unserer Verbandsarbeit sind:

- Das gemeinsame Musizieren im Verein stärkt den Zusammenhalt in der Gesellschaft, und fängt Menschen in einem sozialen Netz auf.
- Das Musizieren im Verein ist jung und modern: Die Musizierenden in Vereinen und diverser und vor allem jünger als erwartet, z. B. ist fast jedes zweite aktive Mitglied in eine Blasmusikverein unter 27 Jahre alt.
- Das musikalische Repertoire der Vereine geht weit über Polka und Märsche hinaus und enthält Werke aller Epochen bis in die Gegenwartsliteratur.
- Vereine können Orte des Experimentierens sein. Mitglieder können neue Dinge außerhalb von Schule und Beruf ausprobieren, Führungsrollen übernehmen, ihre Fähigkeiten und Grenzen ausloten.

Ebenso ist der Vereinsfinder der Kampagne auf der neuen Website zu finden. Interessierte können durch eine Umkreissuche einfach einen Verein in ihrer Nähe finden und aktiv beginnen in der Gemeinschaft im Verein zu musizieren.

Wir freuen uns darauf, das neue Design und die neue Website mit Ihnen zu teilen und Sie durch die verschiedenen Facetten unserer Organisation zu führen.

Über den Landesmusikverband Baden-Württemberg:

Im Landesmusikverband Baden-Württemberg e.V. (LMV) haben sich vier Chor- und sieben Orchesterverbände zu einem gemeinsamen Dachverband zusammengeschlossen. Sie vertreten über 12.000 Ensembles von Chor- und Musikvereinen mit insgesamt rund einer Million Mitgliedern.

Gemeinsames Singen und Musizieren im Verein hat im deutschen Südwesten eine lange Tradition. Fast ein Drittel aller nicht-professionellen Musikerinnen und Musiker Deutschlands kommt aus Baden-Württemberg. Grund genug für die Deutsche UNESCO-Kommission 2018 die Amateurmusikpflege in Baden-Württemberg in das Bundesweite Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes aufzunehmen. In den Vereinen begegnen sich Menschen aller Schichten, Gruppen und Generationen. Die Chöre und Orchester erfüllen wichtige gemeinschaftsbildende Aufgaben und fördern die Sozialisation der jungen Generation. Als starker Dachverband für die angeschlossenen Spartenverbände setzt sich der LMV für die gemeinsamen Interessen gegenüber Politik und Gesellschaft ein.

Pressekontakt:

Eva Weissmüller
Landesmusikverband Baden-Württemberg e. V.
im Musikzentrum Baden-Württemberg
Eisenbahnstr. 59
73207 Plochingen
Tel. 07153 928 16 51
weissmueller@landesmusikverband-bw.de